

INFORME DE GESTIÓN

2024



Fundación
Goles de Esperanza



CONTENIDO

Presentación	1
Quiénes Somos	1
Misión	1
Visión	1
Valores	1
Nuestro Equipo	2
Planeación Estratégica	3
Aliados	5
Cifras Operacionales	6
Otros Acontecimientos	7
Conclusiones	8

Presentación

Me complace compartir el informe de gestión correspondiente al año 2024, año en el cual La Fundación Goles de Esperanza superó muchos retos para poder seguir existiendo y contribuyendo al desarrollo del país desde la formación deportiva e integral a niños, niñas y jóvenes que tanto lo necesitan.

De cara al 2025 se pretenden nuevos retos de impacto, sostenibilidad, marketing y de voluntariado, que permitan seguir fortaleciendo la fundación y así continuar inspirando sueños en muchos niños, niñas y jóvenes que se encuentran hoy en día en situación de vulnerabilidad,

Atentamente,

Juan Sebastián Rodríguez González

Director General.

Quiénes Somos

01

Somos una organización sin ánimo de lucro que promueve la formación integral y deportiva de niños, niñas y jóvenes en condición de vulnerabilidad en Ciudad Bolívar, Bogotá. Enfocándonos en aquellos que enfrentan desafíos socioeconómicos, riesgos sociales, falta de acceso a educación de calidad y ausencia de redes de apoyo familiar, ofreciéndoles un entorno seguro y de apoyo para desarrollar su potencial y fortalecer su proyecto de vida.

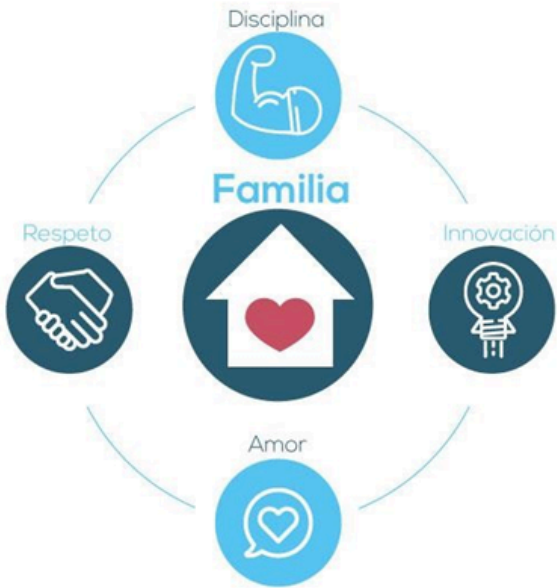
Misión

Brindar formación integral y deportiva a niños, niñas y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social y económica en Bogotá, promoviendo su desarrollo integral y fortaleciendo sus proyectos de vida.


Visión

Ser una organización reconocida a nivel nacional en la transformación de vidas de al menos 300 niños, niñas y jóvenes en condición de vulnerabilidad en Colombia, promoviendo su desarrollo integral a través del deporte, la educación y el compromiso social.

Nuestros Valores




Familia.
-Pilar fundamental de nuestro trabajo.
-Confianza en todos nuestros integrantes.



Amor.
-Pasión por lo que hacemos.
-Pasión por el deporte.



Innovación.
-Innovación Social.
-Ingenio.



Disciplina.
-Trabajo constante.
-Perseverancia.



Respeto.
-Trabajo en equipo.
-Respeto por la existencia.

Nuestro Equipo

02

Quienes hacen posible cada logro

Juan Rodriguez
Director General

Nicolas Suarez
Coordinador Deportivo

Nidia Sanchez
Contadora

Jesús Cardozo
Entrenador Deportivo

Daniela Infante
Gestora de Redes Sociales

Marilyn Hoyos
Coordinadora de Eventos



El primer semestre del año se intento consolidar un grupo continuo de beneficiarios, Sin embargo, se evidenció mucha rotación.

No fue sino hasta el segundo semestre del año en el que se trabajo de manera continua con los niños, niñas y jóvenes que se registraban con nosotros. Los resultados obtenidos se desarrollaron a partir de los siguientes objetivos.

Resultados Estratégicos

04

Ítem	Objetivo	¿Se cumplió? (Si/No)	Observaciones
1	<p>Incrementar el Número de Beneficiarios.</p> <p>Aumentar a 20 el número de beneficiarios activos, mediante la implementación de nuevas estrategias de captación, impacto y retención. Involucrando además a los padres de familia en el proceso formativo, y contribuyendo al impacto positivo en la comunidad.</p>	Si	Al finalizar el año, se logra contar con el cupo máximo de 20 beneficiarios constantes, continuos, con quienes conocimos y pudimos impactar socialmente mediante nuestros programas formativos.
2	<p>Fortalecer la Presencia Digital.</p> <p>Aumentar la interacción y la tasa de seguidores en redes sociales. Pasando de:</p> <p>-(interacción) y de 860 seguidores a 1,000 seguidores en instagram.</p> <p>-(interacción) y de 374 seguidores a 450 seguidores en facebook.</p> <p>-(interacción) y de 21 seguidores a 30 seguidores en Tik Tok</p> <p>Lo anterior, mediante la creación de contenido relevante y campañas de marketing digital para cada red social, aumentando la visibilidad y el compromiso con la transformación social</p>	No	No se logro tener la constancia necesaria para poder impulsar las redes sociales, es un aspecto a fortalecer mediante el voluntariado, para el año siguiente.
3	<p>Recaudación de Fondos.</p> <p>Recaudar lo suficiente para que la fundación pueda seguir operando el semestre 2025 - I que en promedio suman \$1'000.000, para lograr esto se debe de cumplir lo siguiente:</p> <p>Realizar la organización de (2) eventos de recaudación de fondos.</p> <p>Conseguir por lo menos (3) donantes recurrentes, más las demás donaciones espontáneas conseguidas</p> <p>Lo anterior, mediante la planeación e implementación de campañas de donaciones y utilizando las redes sociales y canales digitales.</p>	Si	Se realiza una Cena Navideña con éxito, y se cuenta con 4 padrinos (Donantes recurrentes) al finalizar el año.
4	<p>Reclutar voluntarios.</p>	No	Se inscribieron como voluntarios 4 personas, pero solo 2 de ellas se comprometieron con

Reclutar al menos 4 voluntarios comprometidos en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Fundación, mediante una campaña de reclutamiento de voluntarios a través de redes sociales, página web y

su trabajo.

Fundación Sentires

Es una fundación aliada que trabaja en la localidad, y que alquila sus espacios, para el desarrollo de talleres formativos. También, se cuenta con algunos beneficiarios en común.

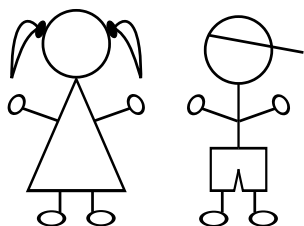
Fundación Sueños y Deporte.

Es una fundación similar, que a su vez trabaja la parte deportiva con chicos y chicas de la localidad de Ciudad Bolívar, compartimos espacio y realizamos eventos colaborativos.

Cifras Operacionales

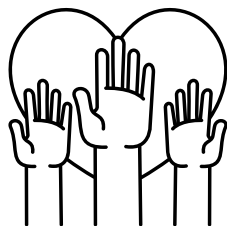
06

Nuestro Impacto alcanzado



50

Niños, niñas y jóvenes
Beneficiados



4

Voluntarios vinculados



3

Eventos realizados



Celebración día del niño

El día del niño este año tuvimos la oportunidad de dar 25 bicicletas a niños, niñas y jóvenes de la localidad, esto se hizo gracias a la gestión de un conjunto residencial que dono bicicletas usadas.

Evento Halloween

En esta oportunidad, y como es costumbre, realizamos un evento con distintas actividades, como juegos, pintucaritas, en donde voluntarios, profesores, padres, y beneficiarios compartieron y aprendieron juntos.

Cena Navideña

Esta es nuestra primera cena de recaudación de fondos con el objetivo de que la fundación pueda seguir existiendo durante un semestre más. Allí tuvimos alrededor de 40 asistentes en donde compartimos entre amigos y familia alrededor de un propósito más grande

Evento de navidad / Entrega de uniformes

Fue un evento lleno de magia, gracias a un grupo de personas pudimos brindar hermosos regalos a los niños, niñas y jóvenes beneficiarios de la fundación. Además, se mandaron hacer y se entregaron los uniformes deportivos de la fundación.

Se cuenta con un cupo máximo y definido, donde hay un grupo de beneficiarios activos, constantes y comprometidos, aún queda pendiente lograr también el mismo compromiso por parte de los padres de familia.

Las redes sociales no han sido explotadas de manera adecuada, por lo que es necesario buscar asesoría y un mayor apoyo de voluntariado en esta área. Además de trabajar de manera ordenada y constante

Las metas se alcanzaron, se evidencia apertura en las personas para la propuesta de la fundación. Para el siguiente semestre se debe continuar trabajando en ello, ya que es lo que contribuye a la sostenibilidad de la fundación.

